

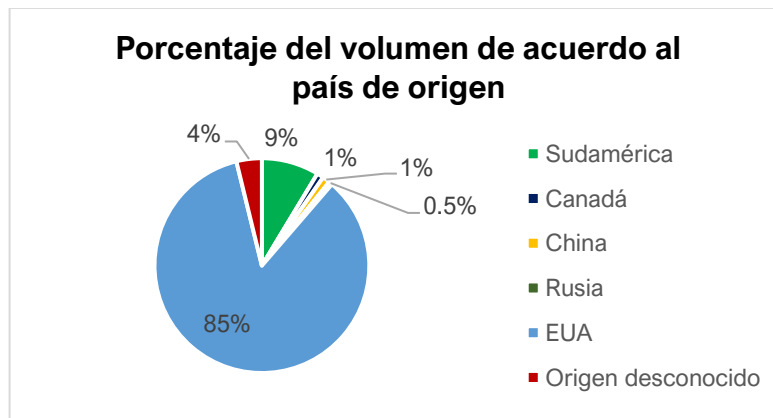
Como cada año, reportamos las actividades y avances que hemos hecho durante la segunda mitad del año para impulsar nuestra [Política Global de Agricultura](#). En este reporte encontrará información relevante sobre soya, azúcar de caña y papel.

01

Soya

Trazabilidad

En la primera mitad del año hicimos el ejercicio de trazabilidad cubriendo el 96% de nuestros volúmenes de soya lo cual nos permite entender su origen y los potenciales riesgos asociados a ellos. Es importante mencionar que de manera significativa Estados Unidos es el principal país origen¹ de nuestros volúmenes de soya (85%), mientras que 8% proviene de Brasil y menos del 1% proviene de Argentina. Debido a que parte de nuestra estrategia para avanzar a la libre deforestación es abastecernos de países con mínimo riesgo, buscaremos en el futuro afinar y profundizar nuestro conocimiento sobre los potenciales riesgos vinculados a nuestros países de abastecimiento.



Puedes encontrar más sobre resultados en nuestro [Reporte de Progreso de Junio](#).

¹ Considerando el 100% de nuestros volúmenes de soya.

Monitoreo

Siguiendo los lineamientos de la metodología para alcanzar libre deforestación y conversión, llevamos a cabo un piloto de 3 meses de monitoreo satelital de soya en Brasil. Este ejercicio nos permitió entender cómo se encuentra la deforestación en ese país, así como los retos a los que nos enfrentamos y que es lo que tenemos que trabajar en conjunto con nuestros proveedores. Dados los resultados obtenidos estamos analizando la continuación del monitoreo para poder incrementar nuestro volumen libre de deforestación.

02

Caña de azúcar

Iniciativa de transformación

Como parte de la estrategia de abastecimiento responsable de este año, decidimos concentrarnos en una iniciativa de transformación que tiene dos objetivos: 1) Generar experiencia en uno de los ingenios respecto a la implementación de mejores prácticas laborales, y 2) Establecer un marco de trabajo estructurado para replicar las prácticas implementadas en otros ingenios, a través del desarrollo de procedimiento. Para ello, nos encontramos trabajando con uno de nuestros proveedores, en un ingenio piloto para desarrollar experiencias y los conocimientos necesarios para implementar estas iniciativas en otros.

Como se menciona en el reporte de Junio, durante la primera mitad del año las acciones se concentraron en capacitación, sensibilización y relacionamiento con diferentes actores que participan en la cosecha de azúcar. Asimismo, se documentó el proceso de autoevaluación y de establecimiento de plan de acción.

Durante esta segunda mitad del año, se revisaron con el ingenio y el proveedor los procedimientos elaborados y se probaron con la intención de identificar potenciales mejoras. Finalmente, se ajustaron estos procedimientos que permitirá que el proveedor transmita esta experiencia a otros ingenios.

Asimismo, nos encontramos explorando y conversando con el proveedor para continuar impulsando las mejores prácticas laborales en el sector azucarero.

03

Papel y cartón

Hemos dado un gran paso hacia al lograr que el **99.7%** de nuestros empaques, relacionados con Pulpa y cartón, estén certificados o provengan de materiales reciclados. Este logro es resultado

de una rápida adaptación a nuevas prácticas, así como de la colaboración con proveedores comprometidos con la sustentabilidad y alineados a las metas de Grupo Bimbo.

En el siguiente reporte informaremos el resultado final de 2024.

04

Huevo de gallina libre

Nos complace informar que en 2024 hemos alcanzado un avance global del 37% de nuestra meta. Esto significa que hemos duplicado el progreso realizado a 2023.

Desde 2015 que inició este proceso, hemos trabajado con el acompañamiento de *Humane Society International* (HSI), que en todo momento nos proporciona información y recomendaciones. Adicionalmente, nuestro diálogo con otras organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia se ha ampliado durante el presente año.

Para 2025, continuaremos avanzando hacia nuestra meta, priorizando nuestro esfuerzo en aquellos mercados donde nuestro consumo es más relevante. Adicionalmente, realizaremos las siguientes acciones:

- a) Continuar con la identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transición a huevo de aves libre de jaula en todos los mercados donde operamos.
- b) Colaborar con organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil para identificar herramientas para apoyar el desarrollo de proveedores.
- c) Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil en incrementar el reconocimiento y entendimiento de los proveedores a nivel mundial de la importancia de la transición a huevo de aves 100% libre de jaula.
- d) Explorar, con organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, alternativas en los mercados donde enfrentamos retos de abastecimiento.

05

Transparencia y comunicación

Desde Grupo Bimbo buscamos siempre comunicar el trabajo que llevamos a cabo. Por lo tanto, a principios de 2025 publicaremos el nuevo Plan de Acción para continuar impulsando el abastecimiento responsable de soya, azúcar de caña, huevo y papel.